

Tabela 13. Matryca Logiczna realizacji celów i przedsięwzięć LSR – na poziomie wskaźników oddziaływania, rezultatu i produktu.

Cel ogólny	Wskaźnik oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 r.	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 r.	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa w 2009 r.	Wartość docelowa do 2015 roku
C1	Wzrost jakości życia mieszkańców w miejscowościach w których zrealizowano inwestycje na obszarze LSR	Ankieta sondażowa wśród mieszkańców	65% ankiet o ankiet	75% ankiet o ankiet	C1.1	Liczba osób które skorzystają z powstałej infrastruktury	Ankieta sondażowa Wywiad, obserwacja	0	7000 osób	P1	Liczba zbudowanych lub wyremontowanych chodników lub zainstalowanego oświetlenia przy drogach	Dane od beneficjentów - ankieta monitorująca	0	7 szt
					C1.1	Liczba mieszkańców, którzy skorzystają z obiektów i miejsc powstałych i zmodernizowanych dzięki realizacji inwestycji	Dane od beneficjentów operacji, dysponentów obiektów w sąsiedztwie inwestycji	0	11250 osób	P1	Liczba nowopowstałych lub zmodernizowanych miejsc o szczególnym znaczeniu dla potrzeb mieszkańców i sprzyjających rozwojowi funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD w szczególności: parkingów, obiektów zabytkowych, obiektów małej architektury turystyczno-rekreacyjnej, punktów informacji turystycznej, scen plenerowych/amfiteatrów, ścieżek turystycznych, uporządkowanych i zagospodarowanych terenów zielonych oraz centrów wsi	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	27 szt
					C1.1	Liczba wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w miejscowości dzięki realizacji inwestycji	Dane od beneficjentów operacji lub dysponentów obiektów	0	3 szt					
C1	Wzrost wysokości dochodów z turystyki wśród osób świadczących usługi noclegowe i towarzyszące turystyce na obszarze LSR	Ankieta sondażowa wśród osób świadczących usługi noclegowe na terenie LGD	50% ankiet owanych	65% ankiet owanych	C1.2	Liczba turystów, którzy skorzystają z nowopowstałych, wyremontowanych lub doposażonych obiektów noclegowych i miejsc rekreacyjnych powiązanych z obiektami noclegowymi	Dane od beneficjentów, wywiady	0	1200	P2	Liczba utworzonych wyremontowanych lub doposażonych obiektów noclegowych oraz miejsc wypoczynkowych, rekreacyjnych i biwakowych powiązanych z obiektami noclegowymi	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	6 szt
C1	Wzrost liczby podmiotów gospodarczych na 10 tys. osób na obszarze LSR	Dane GUS	1 835 podmiotów	1845 podmiotów	C1.2	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy poza rolnictwem dzięki inwestycjom z osi 4 PROW 2007-2013	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	5 etat	P2	Liczba powstałych inwestycji przez osoby/ podmioty prowadzące lub rozpoczynające pozarolniczą działalność gospodarczą-usług dla ludności	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	4 szt

C2	Wzrost poczucia tożsamości i dumy mieszkańców obszaru LSR z przynależności do regionu.	Ankieta sondażowa wśród mieszkańców	60% ankietowanych	80% ankietowanych	C2.1	Liczba osób działających aktywnie w zespołach i grupach kultywujących tradycje, które skorzystają z zakupionych strojów i wyposażenia	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	600 osób	P3	Liczba zakupionych zestawów: rekwizytów scenicznych, wyposażenia scenicznego, strojów regionalnych, instrumentów muzycznych dla osób i grup kultywujących lokalne tradycje i aktywizujących mieszkańców	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	12 zestawów
					C2.1	Łączna liczba odbiorców wydarzeń /impres kulturalno-rozrywkowych współfinansowanych ze środków PROW 2007-2013 na terenie LGD	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	3300 osób	P3	Liczba zorganizowanych na terenie LGD przy udziale środków PROW 2007-2013, imprez i cykli imprez oraz inicjatyw edukacyjno-kulturalnych wspierających zachowanie lokalnego dziedzictwa i sportu.	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca lub dane LGD dla działań LGD	0	18 wydarzeń
C3	Wzrost dostępności do kultury i wiedzy na obszarze LSR w tym wiedzy o regionie	Ankieta sondażowa wśród mieszkańców	60% ankietowanych	80% ankietowanych	C3.1	Liczba osób, które skorzystały z utworzonych, zmodernizowanych, doposażonych lub wyremontowanych obiektów infrastruktury społecznej (w szczególności z centrów internetowych, świetlic, domów kultury)	Dane od beneficjentów operacji dane od dysponentów obiektów	0	4800 osób	P4	Liczba utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych lub wyremontowanych obiektów infrastruktury społeczno-edukacyjno-kulturalnej regionu w szczególności: centrów internetowych, świetlic, domów kultury, izb pamięci i tradycji, izb regionalnych	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	15 obiektów
					C3.1	Liczba uczestników przeprowadzonych inicjatyw edukacyjnych w ramach Małych Projektów	Dane od beneficjentów operacji	0	20	P4	Liczba przeprowadzonych z Małych Projektów inicjatyw edukacyjnych z tematyki innej niż zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego (w tym kursów, szkoleń, warsztatów)	Dane od beneficjentów operacji - ankieta monitorująca	0	1 inicjatywa edukacyjna
					C3.1	Liczba odwiedzin/ liczba odsłon powstałych zmodernizowanych lub zaktualizowanych stron internetowych	Dane od beneficjentów operacji	0	5 000 odwiedzin/ odsłon	P5	Liczba nowopowstałych, zmodernizowanych lub zaktualizowanych dzięki środkom PROW 2007-2013 stron internetowych promujących walory i zasoby regionu	Ankieta monitorująca lub dane własne LGD	0	3 strony internetowe
					C3.1	Liczba uczestników targów i wystaw, na których promowany był obszar LGD i jego zasoby.	Dane własne LGD –notatki, obserwacja	0	900 osób	P5	Liczba targów turystycznych i wystaw, na których promowany był obszar LGD i jego zasoby	Dane własne LGD	0	2 targi
					C3.1	Liczba potencjalnych odbiorców materiałów o regionie wydanych ze środków PROW 2007-2013 = liczba wydanych egzemplarzy .	Dane od beneficjentów – ankieta monitorująca	0	10 000 egzemplarzy	P5	Liczba wydawnictw (przewodniki, albumy, foldery, mapy, słowniki, publikacje, CD ) promujących walory i zasoby regionu, wydanych przez beneficjentów Małych Projektów	Dane od beneficjentów operacji -ankieta monitorująca lub dane własne LGD	0	12 pozycji wydawniczych

C3	Wzrost stopnia znajomości LGD oraz zagadnień LSR wśród mieszkańców obszaru LSR	Ankieta sondażowa wśród mieszkańców w Wywiady z lokalnymi liderami	60% ankietowanych	85% ankietowanych	C3.2	Liczba uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych podejmowanych przez LGD	Dane własne LGD: Notatki, sprawozdania, Obserwacja	0	3 000 osób	P6	Liczba inicjatyw kulturalno-edukacyjnych oraz promocyjnych LGD współfinansowanych z PROW 2007-2013	Dane własne LGD	0	5 inicjatyw
					C3.2	Liczba odbiorców materiałów informacyjnych opracowanych przez LGD	Dane własne LGD	0	12 000 egzemplarzy	P6	Liczba opracowań wydanych przez LGD ( w tym folder, ulotka, poradnik, publikacja, artykuł w gazecie na min 2 str. A4) z zakresu działalności LGD, LSR oraz zasobów LGD	Dane własne LGD	0	12 opracowań
C3	Liczba projektów rozliczonych w ramach LSR do liczby projektów wybranych przez LGD w kolejnych naborach na Małe Projekty	Dane własne LGD	62,5 % wniosków rozliczonych	90 % wniosków rozliczonych	C3.2	Liczba uczestników szkoleń LGD (jedna osoba może być sumowana wielokrotnie)	Dane własne LGD – listy obecności ze szkoleń	0	150 osób	P6	Liczba zorganizowanych przez LGD szkoleń/ warsztatów/ kursów dla mieszkańców/ liderów lokalnych	Dane własne LGD	0	7 szt
					C3.2	Liczba osób, które skorzystały z doradztwa LGD w zakresie zasad przyznania pomocy ze środków z wdrażania LSR i ich rozliczania	Dane własne LGD – listy doradztwa, notatki służbowe	0	160 osób	P6	Liczba szkoleń, kursów, konferencji, warsztatów, w których od początku realizacji LSR uczestniczyli członkowie organów LGD i pracownicy (w tym organizowane przez LGD)	dane własne LGD	0	35 szt
C4	Wzrost znajomości zasobów Spisza oraz zasobów innych regionów partnerskich w projektach LGD	Wywiad Dane własne LGD i dane od LGD partnerskich	40% ankiet ankiet	70% ankietowanych	C4.1	Liczba uczestników działań LGD we współpracy z innym regionem	Dane własne LGD i dane od LGD partnerskich	0	90 osób	P6	Liczba wydarzeń promocyjno-kulturalno-edukacyjnych zrealizowanych we współpracy z innym regionem (w tym opartych na wcielaniu dobrych praktyk i promocji lokalnych produktów)	dane własne LGD	0	3 szt
					C4.1	Liczba odbiorców publikacji i innych materiałów promocyjno-informacyjnych o regionie wydanych we współpracy z inną LGD.	Dane własne LGD i dane od LGD partnerskich	0	4000 egzemplarzy	P6	Liczba wydawnictw (w tym publikacje, foldery, kalendarze) powstałych we współpracy z partnerską LGD lub związanych z udziałem LGD w projekcie współpracy.	Dane własne LGD i dane od LGD partnerskich	0	5 pozycji

Cel ogólny 1 – Polepszenie jakości życia mieszkańców Spisza i okolicy głównie poprzez rozwój turystyki [C1]

Cel szczegółowy 1.1: Wzrost funkcjonalności, dostępności i estetyki miejsc o szczególnym znaczeniu dla potrzeb mieszkańców i turystów [C1.1]

**Przedsięwzięcie 1.** Budowa/ remont/uporządkowanie lub modernizacja infrastruktury publicznej, kulturalnej lub turystycznej w tym obiektów zabytkowych [P1]

Cel szczegółowy 1.2 Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców [C1.2] **Przedsięwzięcie 2.** Podejmowanie działań przedsiębiorczych i inwestycyjnych sprzyjających mieszkańcom i turystom [P2]

Cel ogólny 2 – Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego [C2]

Cel szczegółowy 2.1: Poprawa działalności kulturalnej, artystycznej, sportowej na obszarze LGD [C2.1]

**Przedsięwzięcie 3.** Podejmowanie działań o charakterze rozrywkowo-kulturalnym, edukacyjnym i inwestycyjnym na potrzeby grup działających w sferze kultury, sportu, edukacji na terenie LGD [P3]

Cel ogólny 3 – Mieszkańcy Spisza i okolicy społeczeństwem reprezentującym wysoki poziom intelektualny [C3]

Cel szczegółowy 3.1: Wzrost możliwości rozwoju społeczno - intelektualnego na obszarze LGD [C3.1]; **Przedsięwzięcie 4.** Unowocześnienie i rozbudowa zaplecza edukacyjno – kulturalnego regionu [P4];

**Przedsięwzięcie 5.** Tworzenie i unowocześnienie różnych form informacji o regionie i promocji regionu jako atrakcyjnego turystycznie [P5]

Cel szczegółowy 3.2. Poprawa wewnętrznej współpracy i przepływu informacji między mieszkańcami a LGD [C3.2]; **Przedsięwzięcie 5.** Podejmowanie przez LGD działań aktywizujących mieszkańców i integrujących lokalnych liderów [P6]

Cel ogólny 4 – Wzmocnienie Spisza i okolicy jako regionu otwartego [C4]

Cel szczegółowy 4.1: Poszerzenie horyzontów współpracy z innymi regionami [C4.1]; **Przedsięwzięcie 6.** Przeprowadzenie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym/ edukacyjnym/ promocyjnym we współpracy z innym regionem [P7]