

*nr 1.2.3. Działania marketingowe wspólne dla całego obszaru LGD*

Lp.	Kryteria wyboru operacji dla przedsięwzięcia	Definicja / wyjaśnienie	Liczba punktów
1.	Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku	<p>Punkty przyznaje się jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa bezpośredniego świadczonego w biurze LGD w zakresie złożonego wniosku (konkretnie do tej operacji, na którą ubiega się o środki).</p> <p>Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa bezpośredniego prowadzonego przez LGD.</p>	0 lub 2
2.	Operacja zakłada promowanie LGD i EFRROW poprzez informowanie o przyznaniu wsparcia w ramach LSR	<p>Promowanie polega na informowaniu opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych o otrzymanym wsparciu ze środków EFRROW-za pośrednictwem LGD Spisz-Podhale wraz z logo LGD Spisz-Podhale.</p> <p>Preferuje się operacje w których Wnioskodawca zaplanował umieszczenie logo LGD Spisz – Podhale w ramach realizacji operacji w materiałach promocyjnych</p> <p>Weryfikacja na podstawie opisu planowanej operacji, a w szczególności na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie lub w przypadku.</p>	0 lub 2
3.	Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku ma siedzibę na obszarze LSR od co najmniej roku	<p>W celu pobudzenia aktywności podmiotów działających na obszarze LSR, preferuje się wybór operacji Wnioskodawcy mającego siedzibę/ główne miejsce wykonywania działalności na obszarze LSR od co najmniej roku.</p> <p>Weryfikacja na podstawie załączonych dokumentów do wniosku (odpis pełny KRS).</p>	0 lub 4
4.	Operacja wykorzystuje i/lub promuje lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne lub kulturowe	<p>Punkty przyznaje się jeżeli Wnioskodawca zaplanował w ramach operacji wykorzystanie i/lub promocję lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych lub kulturowych.</p> <p>Wykorzystanie lokalnych zasobów powinno być uzasadnione zakresem operacji i stanowić spójną całość z planowaną operacją.</p> <p>Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku.</p>	0 lub 4
5.	Wnioskowana kwota wsparcia jest mniejsza lub równa 90% kosztów kwalifikowalnych	<p>Preferuje się operacje dla których Wnioskodawcy występują o wsparcie mniejsze lub równe 90% kosztów kwalifikowalnych.</p> <p>Przykład: Wnioskodawca ubiega się o dofinansowanie operacji w kwocie 300.000zł, łączne koszty kwalifikowalne operacji zaplanował na poziomie 335 000zł.</p> $300.000zł \times 100\% / 335.000zł \leq 90\%$ <p>Weryfikacja na podstawie złożonego wniosku.</p>	0 lub 5
6.	Realizacja operacji w partnerstwie podmiotów z obszaru LGD	<p>Preferuje się operację, która realizowana będzie w partnerstwie co najmniej 3 podmiotów (minimum po jednym z każdej gminy z obszaru działania LGD).</p> <p>Weryfikacja na podstawie wniosku i załącznika - umowy partnerskiej, której wzór udostępni LGD w ogłoszeniu.</p>	0 lub 5

7.	Planowana liczba działań marketingowych wspólnych dla całego obszaru w ramach operacji	Preferuje się operację, w której zaplanowano co najmniej 3 działania marketingowe wspólne dla całego obszaru LGD.  Weryfikacja na podstawie wydzielonej pozycji w budżecie i opisu planowanej operacji.	0 lub 5
----	--	---	---------

**Minimalna liczba punktów, których uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji: 60%.**