

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EFS ²	EFRR ²	EFMR ²
2016	I	-	-	-	-
	II	Przedsięwzięcie 1.1.4. / Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej / 800 tys. zł.			
		Przedsięwzięcie 1.1.5. / Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (ogółem), w tym: - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu - ukierunkowanych na innowacje - wykorzystujących lokalne zasoby / 870 tys. zł	-	-	-
		Przedsięwzięcie 1.1.8. / Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym: - w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - operacji wykorzystujących lokalne zasoby / 480 tys. zł			
		Przedsięwzięcie 1.2.5. /Liczba operacji obejmujących działania w zakresie promocji i stworzenia warunków do aktywnego trybu życia oraz integracji mieszkańców / 300 tys. zł			
2017	I	Przedsięwzięcie 1.1.6. /Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa przez osoby do 34 roku życia, w tym: - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - wykorzystujących lokalne zasoby / 500 tys. zł	-	-	-
		Przedsięwzięcie 1.1.7. / Liczba operacji realizowanych w partnerstwie ukierunkowanych na wykreowaniu wspólnego produktu turystycznego Spisza i Podhala /50 tys. zł			

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

	II	Przedsięwzięcie 1.1.9. / Liczba operacji w zakresie realizacji wydarzeń integrujących branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny. /50 tys. Przedsięwzięcie 1.2.3. / Liczba przeprowadzonych działań marketingowych wspólnych dla całego obszaru LGD / 300 tys. zł	-	-	-
2018	I	Przedsięwzięcie 1.2.4. / Liczba operacji obejmujących tworzenie izb regionalnych / 50 tys. zł.	-	-	-
	II	-	-	-	-
2019	I	Przedsięwzięcie 1.1.3. / Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub około turystycznej /300 tys. zł Przedsięwzięcie 1.1.5. / Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (ogółem), w tym: - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu - ukierunkowanych na innowacje - wykorzystujących lokalne zasoby / 870 tys. zł Przedsięwzięcie 1.1.8. / Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym: - w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - operacji wykorzystujących lokalne zasoby / 480 tys. zł	-	-	-
	II	Przedsięwzięcie 1.2.7. / Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR na zachowanie i promocję dziedzictwa obszaru LGD / 300 tys. zł	-	-	-
2020	I	Przedsięwzięcie 1.2.6. / Liczba operacji w zakresie tworzenia publikacji dotyczących obszaru LGD / 50 tys. zł	-	-	-
	II	.	-	-	-
2021	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2022	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2023	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-