

Plan działania wskazujący harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników produktu

CEL OGÓLNY 1 Spisz i Podhale – współpraca dla rozwoju	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddzia- lenie/ zakres Program u
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie rozwoju turystyki i przedsiębiorczości mieszkańców												PROW		
1.1.1 Wykreowanie wspólnego kulturowego produktu międzynarodowego	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej ukierunkowanych na wykreowanie wspólnego kulturowego produktu międzynarodowego	1 szt.	100	45 000	-	-	-	-	-	-	1	45000	PROW	19.3 Współpra- ca
	Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy ukierunkowanym na wykreowanie wspólnego kulturowego produktu międzynarodowego	2 szt.	100		-	-	-	-	-	-				
1.1.2 Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami z zakresu przedsiębiorczości	10 szt.	50	20 000	8 szt.	90	14 500	2 szt.	100	15 000	20	49 500	PROW	19.4 Aktywiza- cja

1.1.3 Powstanie lub modernizacja infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej	-	-	-	12 szt.	100	300 000	-	-	-	12	300 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
1.1.4 Powstanie lub modernizacja infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej	4 szt.	100	800 000	-	-	-	-	-	-	4	800 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
1.1.5 Rozwój działalności gospodarczych w tym w branżach wskazanych jako kluczowe ¹ dla rozwoju obszaru i/lub mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu i/lub ukierunkowanych na innowacje i/lub wykorzystujących lokalne zasoby	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (ogółem), w tym: - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu - ukierunkowanych na innowacje - wykorzystujących lokalne zasoby	7 szt.	50	870 000	7 szt.	100	870 000	-	-	-	14	1 740 000	PROW	19.2 Realizacja LSR

¹Jako branże kluczowe określono: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny.

1.1.6 Rozwój prowadzonych przez osoby do 34. roku życia działalności gospodarczych w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub wykorzystujących lokalne zasoby	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa przez osoby do 34 roku życia, w tym: - działających w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - wykorzystujących lokalne zasoby,	4 szt.	100	500 000	-	-	-	-	-	-	4	500 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
1.1.7 Wykreowanie wspólnego produktu turystycznego Spisza i Podhala	Liczba operacji realizowanych w partnerstwie ukierunkowanych na wykreowanie wspólnego produktu turystycznego Spisza i Podhala	1 szt.	100	50 000	-	-	-	-	-	-	1	50 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
1.1.8 Podejmowanie działalności gospodarczej w tym w branżach wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru i/lub wykorzystujących lokalne zasoby	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym: - w ramach branż wskazanych jako kluczowe dla rozwoju obszaru - operacji wykorzystujących lokalne zasoby	6 szt.	50	480 000	6 szt.	100	480 000	-	-	-	12	960 000	PROW	19.2 Realizacja LSR

1.1.9 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka oraz handel hurtowy i detaliczny	Liczba operacji w zakresie realizacji wydarzeń integrujących branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru	1 szt.	100	50 000	-	-	-	-	-	-	1	50 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1				2 815 000			1 664 500			15 000		4 497 500		
Cel szczegółowy 1.2 Rozwój pasji mieszkańców i turystów													PROW	
1.2.1 Działania na rzecz aktywizacji społeczności lokalnej	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	5 szt.	50	15 500	4 szt.	90	10 000	1 szt.	100	10 500	10	36 000	PROW	19.4 Aktywizacja
1.2.2 Wydarzenia sportowo-rekreacyjne	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie organizacji wydarzeń sportowo-rekreacyjnych	1 szt.	100	63 000	-	-	-	-	-	-	1	63 000	PROW	19.3 Współpraca
	Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy związanym z realizacją wydarzeń sportowo-rekreacyjnych	5 szt.	100								5			

	1.2.3 Działania marketingowe wspólne dla całego obszaru LGD	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych wspólnych dla całego obszaru LGD	3 szt.	100	300 000	-	-	-	-	-	-	3	300 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
	1.2.4 Izba Regionalna	Liczba operacji obejmujących tworzenie izb regionalnych	1 szt.	100	50 000	-	-	-	-	-	-	1	50 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
	1.2.5 Promocja i stworzenie warunków do aktywnego trybu życia	Liczba operacji obejmujących działania w zakresie promocji i stworzenia warunków do aktywnego trybu życia oraz integracji mieszkańców	12 szt.	100	300 000	-	-	-	-	-	-	12	300 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
	1.2.6 Publikacje dotyczące obszaru LGD	Liczba operacji w zakresie tworzenia publikacji dotyczących obszaru LGD	-	-	-	1 szt.	100	50 000	-	-	-	1	50 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
	1.2.7 Zachowanie i promocja dziedzictwa obszaru LGD.	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR na zachowanie i promocję dziedzictwa obszaru LGD	-	-	-	10 szt.	100	300 000	-	-	-	10	300 000	PROW	19.2 Realizacja LSR
y bieżąc	Szkolenia dla pracowników biura LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	60 szt.	85	34 965,00	7 szt.	94	2000,00	4 szt.	100	900,00	71	37865,00	PROW	19.4 Koszty bieżące

Szkolenia dla organów LGD (Rady i Zarządu)	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	92 szt.	84	23 785,00	12 szt.	95	5000,00	6 szt.	100	1350,00	110	30135,00	PROW	19.4 Koszty bieżące
Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	86 szt.	59	35 680,00	42 szt.	88	34 103,00	18 szt.	100	14000,00	146	83783,00	PROW	19.4 Koszty bieżące
Funkcjonowanie biura	Liczba miesięcy funkcjonowania biura	32 szt.	37	426 447,00	36 szt.	79	445 297,00	15 szt.	100	195 973,00	83	1067717,00	PROW	19.4 Koszty bieżące
Razem cel szczegółowy 1.2				728 500			360 000			10 500		1 099 000		
Razem cel ogólny 1				3 543 500			2 027 500			25 500		5 593 500		
Razem LSR				4 064 377			2 510 900			237 723		6 813 000		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach podziałania Realizacja LSR PROW												% budżetu podziałania Realizacja LSR		
											3 200 000	59,26		

Źródło: Opracowanie własne